

COMMUNICATION DIGITALE & SOCIAL MÉDIA

PROGRAMME DE FORMATION



Intervenant formateur
WebF3



Durée
35 heures



Prix de la formation TTC
1 500



Public visé
Tous publics

Objectif

À l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Maîtriser les techniques de Webmarketing
- Savoir communiquer sur le web et ligne éditoriale
- Constituer et gérer une base de données d'emails
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
- Savoir créer, animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Améliorer son Référencement naturel et payant.

Pré-requis

Savoir utiliser l'outil informatique afin de pouvoir suivre la formation à distance.

Moyens prévus

➤ Moyens techniques :

Un ordinateur à jour, une connexion stable.

➤ Moyens pédagogiques :

Pédagogie active : basée sur des situations pédagogiques proches de la réalité pour concrétiser les concepts abordés

Moyens permettant le suivi et la sanction de la formation

➤ Moyen de contrôle de l'assiduité :

Compte-rendu de positionnement qui jalonne la formation, sous forme d'une attestation d'assiduité et d'un certificat de réalisation.

➤ Nature de la sanction de la formation :

- Contrôle continu au travers de quizz à chaque fin de module,
- Bilan en fin de formation transmis sur demande,
- Remise d'une attestation de stage.

Mentions spécifiques à la FOAD

➤ Activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne :

Cette formation comprend, en ligne des travaux dirigés avec le ou la formatrice donc il n'y a pas de travaux intersession.

➤ Assistance technique et pédagogique :

Cette formation est réalisée par WebF3, Depuis 2014, le réseau des écoles Webforce 3 s'est spécialisé dans la formation aux métiers du numérique : technicien système et réseaux informatiques, développeur intégrateur web, technicien système sécurité réseau option cybersécurité, Référent Digital, Devops, Développeur Symfony, Java JEE, développeur temps réel. Webforce 3 est une SAS avec notamment comme actionnaire Impact Partenaire. Nous bénéficions d'un numéro d'agrément Esus et donc du statut ESS.

Evaluations qui jalonnent ou concluent l'action de formation :

Exercices en cours de formation.

Programme

S1 Webmarketing

- 1.1 Comprendre l'importance du e-marketing,
- 1.2 Développer l'image et la visibilité de l'entreprise,
- 1.3 Savoir mettre en avant une campagne webmarketing et en mesurer le ROI.

S2 Communication pour le web et ligne éditoriale

- 2.1. Imaginer et concevoir une ligne éditoriale cohérente,
- 2.2. Savoir rédiger pour le web,
- 2.3. Intégrer le contenu marketing (Brand content),
- 2.4. Savoir déclencher une campagne de communication ou publicité,
- 2.5. Acquérir un savoir-faire opérationnel pour communiquer efficacement avec les médias,
- 2.6. Définir une stratégie de relations avec la presse.

S3 Emailing

- 3.1. Constituer et gérer une base de données d'emails,
- 3.2. Concevoir un emailing et réussir sa campagne,
- 3.3. Suivre et analyser les statistiques pour mieux les exploiter.

S4 Réseaux Sociaux

- 4.1. Connaître l'ensemble des réseaux sociaux et leur impact,
- 4.2. Utiliser les réseaux et les médias sociaux,
- 4.3. Elaborer sa communication sur les réseaux sociaux.

S5 Community Management

- 5.1. Savoir créer, animer une communauté,
- 5.2. Veiller à l'e-réputation de son entreprise,
- 5.3. Définir sa cible, fixer ses objectifs et choisir les actions de communication.

S6 Référencement naturel et payant

- 6.1. Améliorer le positionnement et la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche
- 6.2. Utiliser les meilleures techniques pour optimiser son référencement
- 6.3. Savoir défendre sa position sur les moteurs de recherche
- 6.4. Savoir isoler et investir sur les expressions et mots-clés les plus complémentaires
- 6.5. Acquérir du trafic supplémentaire
- 6.6. Être en mesure de mener une étude concurrentielle SEO/SEA

Toutes les séances sont enregistrées donc vous pourrez les visionner en replay à votre guise.

Déroulement de la formation

Les formations se dérouleront en téléprésentiel sur la plateforme zoom. Un accompagnement technique sera fait auprès des stagiaires ne réussissant pas à se connecter.

Pour vous apprendre à gérer à distance dans un contexte de crise, la formation privilégie la pédagogie suivante :

- 10 classes virtuelles de 2h30 sous forme de conférences interactives et de travaux dirigés pour acquérir les méthodes.

Durée totale de la formation : 35 heures

Prix : 1 500 Euros TTC

Période de réalisation : À définir

Horaires : À définir avec les participants

Rythme : En continu En discontinu

Modalité de déroulement : FOAD En présentiel

Lieu de formation : En centre Sur le site client Non concerné